



Wij willen hoofden en harten in beweging brengen. Door verhalen te delen die je raken, inspireren en iets in gang zetten. Zodat je net iets anders naar huis gaat dan dat je kwam. De kunst van het leven is blijven bewegen, blijven veranderen, de kunst in ons leven draagt daaraan bij: ze brengt ons ervaringen die ons leven verrijken, soms heftig, soms ontroerend, soms oncomfortabel. Ze stelt ons in staat ons buiten onszelf te begeven, zodat we de wereld, die constant in beweging is, en onszelf, steeds opnieuw kunnen ervaren.

In ons arthouse midden in hartje Nijmegen bieden we 365 dagen per jaar een breed scala aan film, theater, dans, muziek, debat, evenementen, festivals en alle combinaties daarvan.

De afdeling Marketing & Communicatie is verantwoordelijk voor alle communicatie van LUX en het programma.

Wil jij meewerken aan de programmapromotie en interne-& externe communicatie rondom LUX?

Voor het voorjaar (v.a. februari 2024) zijn wij op zoek naar een enthousiaste.

MEEWERKSTAGIAIR(E) (ONLINE) MARKETING & COMMUNICATIE (minimaal 32 uur per week)

Als stagiair(e) op de marketingafdeling ondersteun je de marketing-collega's met betrekking tot programmapromotie en interne-& externe communicatie. Het marketingteam bestaat uit een manager marketing, sales & publiek, drie marketeers en een vormgever. Daarnaast werk je nauw samen met de programmeurs en stagiair(e)s van de programma-afdeling. Er is ook veel ruimte voor eigen input, initiatief en ideeën.

TAKEN

- Samenstellen en versturen van nieuwsbrieven en mailings;
- Content creëren voor social media (Facebook, Instagram, Twitter);
- Deelnemen aan het wekelijkse marketingoverleg, waaruit praktische taken voortkomen waarvan jij er een aantal op je neemt;
- Meedenken over marketingacties voor specifieke programma's, woont bijbehorende overleggen bij en doet de uitvoering ervan;
- Teksten schrijven voor de website en ervoor zorgen dat de content up-to-date is;
- Communicatieplannen maken en uitvoeren voor events en festivals en het podiumaanbod, filmspecials & debatten;
- Ondersteunen bij het schrijven en versturen van persberichten.

WIJ ZOEKEN IEMAND

- iemand Met een open houding en blik;
- Die snel kan schakelen en flexibel is, vaak loopt het anders dan je verwacht;
- Die enthousiast, stressbestendig, proactief, een teamplayer en nauwkeurig is en zelfstandig kan werken;
- Met, bij voorkeur, HBO/WO-niveau in de richting van Communicatie of Marketing;
- Die van cultuur houdt.

WIJ BIEDEN

- Een leerzame stageperiode waarin je kennis kan maken met allerlei aspecten van marketing en communicatie van een culturele instelling. Daarnaast krijg je inzicht in de culturele wereld en is het een kans om werkervaring op te doen;
- Begeleiding van de marketingcoördinator en tweewekelijks een voortgangsgesprek om te kijken of je tevreden bent met hoe het gaat en waar nog winst te behalen is;
- Een passe-partout voor gratis entree van het gehele LUX programma;
- Een stagevergoeding van € 200,00 netto per maand op basis van 32 uur per week;
- Per maand 10 munten die te besteden zijn in Café LUX.

De stage wordt in overleg aangegaan voor een periode van minimaal 5 maanden, 32-40 uur per week (waarvan minimaal 32 uur meewerken).

INTERESSE?

Heb je het idee dat deze stage goed bij je past, reageer dan door antwoord te geven op onderstaande vragen (max. 150 woorden per vraag) en deze te sturen naar sollicitatie@lux-nijmegen.nl t.n.v. Floor Pletzers.

In je sollicitatie hoef je alleen antwoord te geven op onderstaande vragen. Wij vragen niet naar een CV. Naam en leeftijd hoef je niet per se te benoemen.

1. Wat is volgens jou de waarde of het belang van kunst en cultuur?
2. Wanneer is volgens jou een marketingcampagne geslaagd?
3. Als je kijkt naar de kanalen van LUX (posters, website en social media), wat zou jij dan anders doen?
4. Wat zou jij graag willen leren tijdens je stage?
5. Op welk mailadres en telefoonnummer kunnen we je bereiken?

LUX is van en voor iedereen. Daarom stellen wij ons tot doel gelijkheid, diversiteit en inclusie te bevorderen. Wij nodigen alle kandidaten van harte uit te reageren. We zien je reactie graag tegemoet!